11.pielikums

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras  
 iekšējiem noteikumiem Nr. 1.1-29.1/2025/11

**PĀRSKATS PAR PROJEKTA IETVAROS VEIKTAJIEM IEGULDĪJUMIEM, tai skaitā investīcijām vietējā infrastruktūrā**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ieguldījuma veids** | **Jā** | **Nē** | **Ieguldījuma apmērs un vieta (ja iespējams norādīt)** | **Piezīmes** |
| Infrastruktūras attīstība (veikti ieguldījumi infrastruktūras uzlabojumos, piemēram, stadionu un izklaides vietu izveidē, ēku un telpu restaurācijā un remontā, ceļu un teritorijas labiekārtošanā u.c.) |  |  |  |  |
| Tūrisms un viesmīlība (veiktā ieguldījuma rezultātā vietējā tūrisma nozare piedzīvo izaugsmi, palielinoties viesu skaitam un pakalpojumu pieprasījumam) |  |  |  |  |
| Komerciālais darījumu pieaugums (veiktais ieguldījums veicina pārdošanas pieaugumu dažādās nozarēs, piemēram, veikalos, restorānos un suvenīru veikalos) |  |  |  |  |
| Mediju vides un reklāmas ietekme (veiktā ieguldījuma rezultātā tiek piesaistīta plašu mediju interese, kas kalpo kā lieliska reklāma valstij vai attiecīgajai pilsētai, kas palielina uzņēmējdarbības un tūrisma interesi) |  |  |  |  |
| Darba vietu radīšana (jaunas darba vietas veido ne tikai paši projekta īstenotāji, bet arī saistītajās nozarēs esošie uzņēmēji, piemēram, drošības, uzkopšanas vai ēdināšanas jomās) |  |  |  |  |
| Ieguldījums sportā (veiktais ieguldījums iedvesmo cilvēkus piedalīties sportiskās aktivitātēs un uzsākt veselīgāku dzīvesveidu, veicina veselības pratību) |  |  |  |  |
| Ieguldījums kultūrā (veiktie ieguldījumi kultūras nozarē nostiprina Latvijas kultūras identitāti, kā arī paplašina Latvijas iedzīvotāju redzesloku starptautiskā skatījumā, veicinot kultūru apmaiņu un globālo izpratni par Latvijas kultūru, tradīcijām un vēsturisko mantojumu) |  |  |  |  |
| Cita veida ieguldījumi:   * … * … |  |  |  |  |